

# Монетизация веб-проектов в Рунете 2014

## СО-ОРГАНИЗАТОРЫ ПРОЕКТА



<http://affsurv.ru>

## Содержание

Содержание	1
Об исследовании	1
Портрет респондента	2
Социально-демографический портрет респондента	2
Рекламная модель монетизации	6
Реклама с оплатой за показы (CPM/P4P)	11
Реклама с оплатой за клики (CPC/P4P)	12
Реклама с оплатой за действия (CPA) и продажи (CPS)	15
Продажа SEO-ссылок/статьей	17
Арбитраж трафика	20

## Об исследовании

«Монетизация веб-проектов в Рунете 2014» - 4-е ежегодное исследование, посвященное анализу и изучению моделей и методов монетизации веб-проектов в Рунете.

Официальный сайт проекта: <http://affsurv.ru>

### Статистика:

В рамках опроса «Монетизация веб-проектов в Рунете 2014» было собрано 4991 анкет из которых 2230 анкет отобрано для анализа в рамках исследования.

Статистика результатов прошедших исследований:

«Монетизация веб-проектов в Рунете 2011»:

- 452 анкеты респондентов собраны и использованы для анализа

«Монетизация веб - проектов в Рунете 2012»:

- 2530 анкет респондентов получено
- 1401 анкет респондентов отобраны для анализа

«Монетизация веб - проектов в Рунете 2013»:

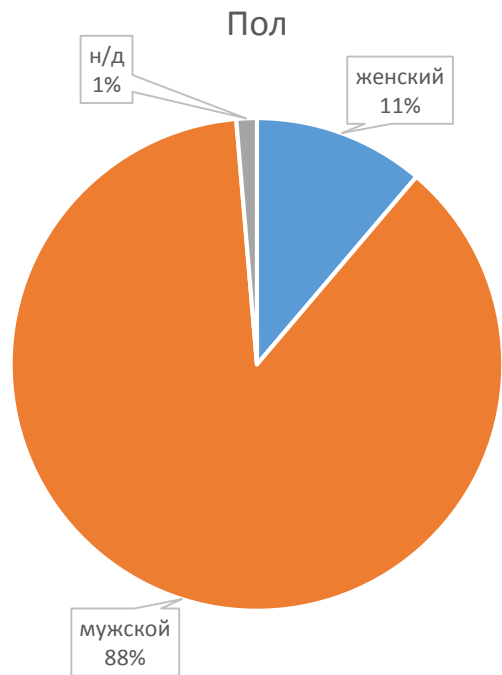
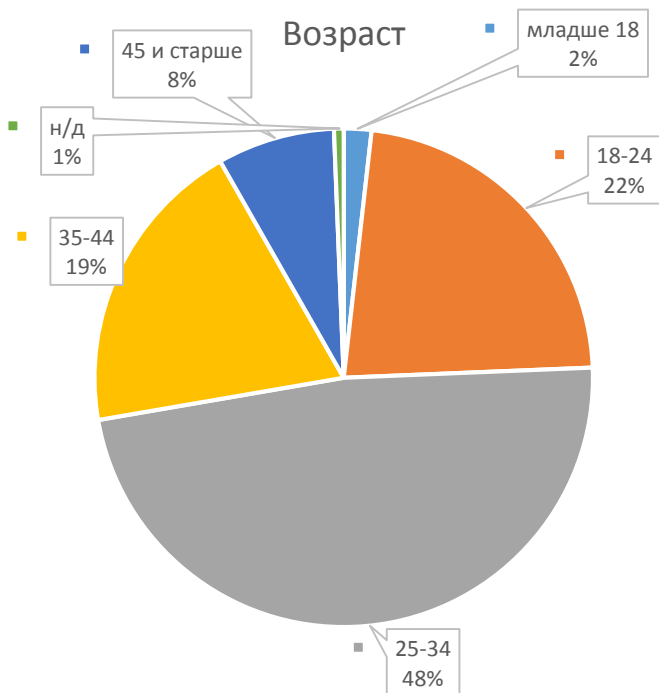
- 4096 анкет респондентов получено
- 2078 анкет респондентов отобраны для анализа

Руководитель проекта:

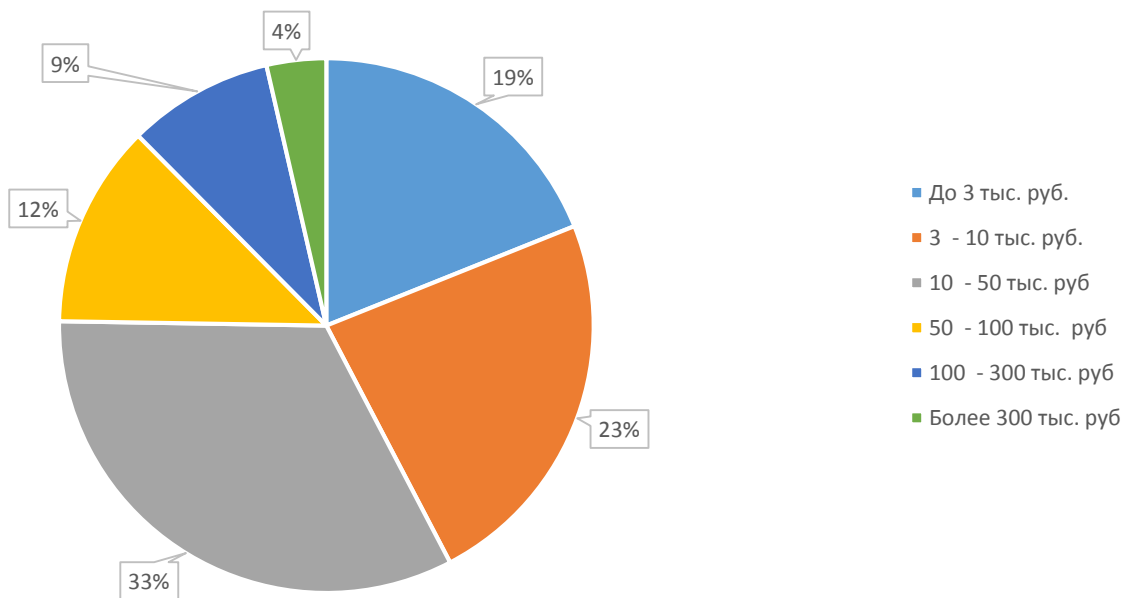
Гаркунов Михаил / [mgarkunov@gmail.com](mailto:mgarkunov@gmail.com)

## Портрет респондента

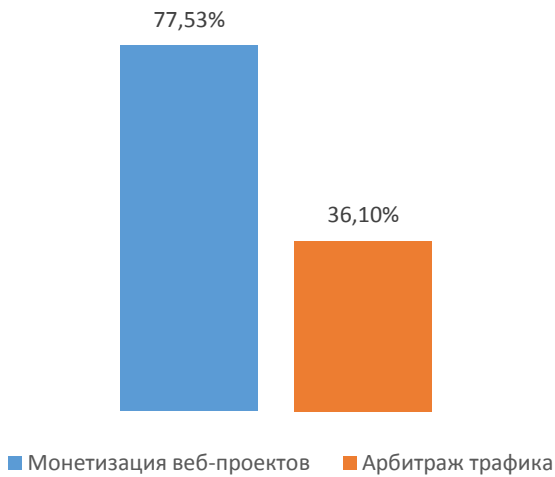
### Социально-демографический портрет респондента



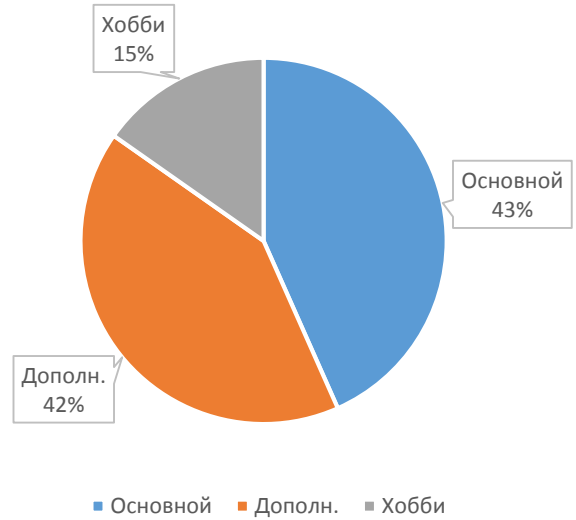
### Ежемесячный доход



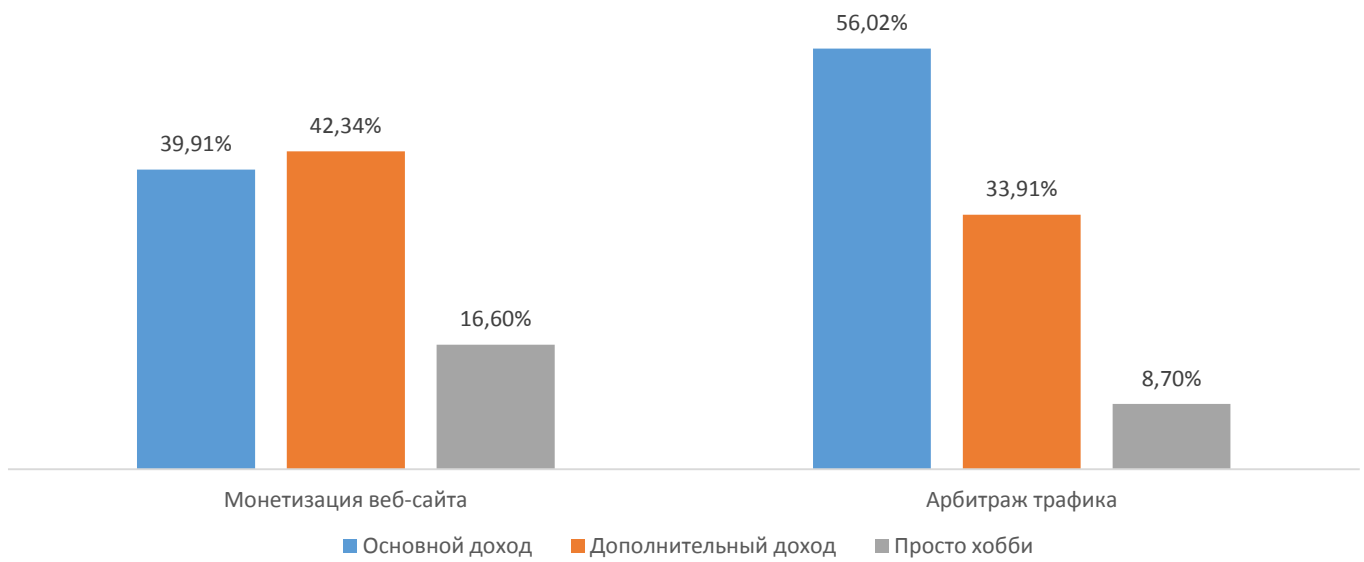
### Вид интернет-дохода



### Интернет-доход - это:



### Сравнение вида и типа интернет-дохода



Популярной моделью монетизации веб-сайтов остается рекламная модель (размещение рекламы на веб-страницах сайта).

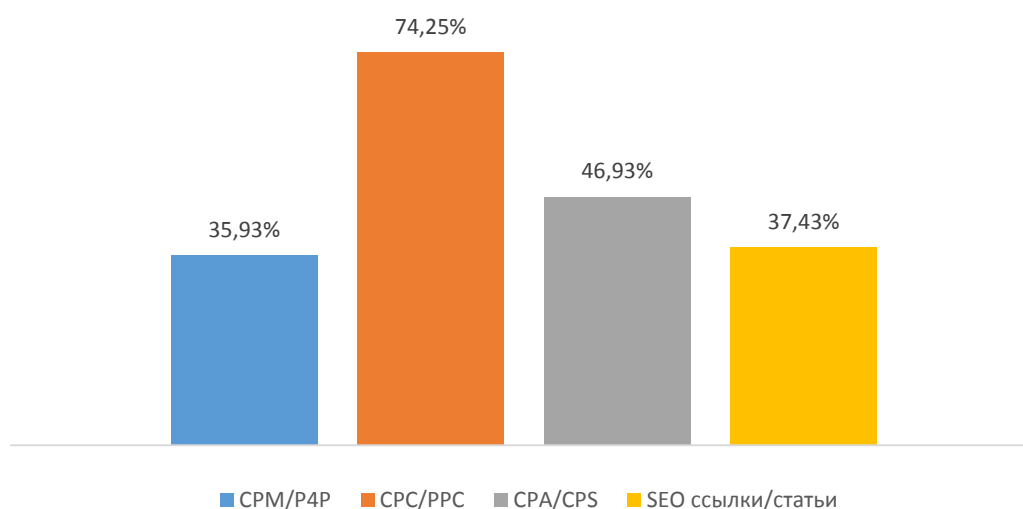
### Модели монетизации веб-проектов



Прим.:

- Рекламная модель – размещение любого вида рекламы и/или продажа SEO-ссылок/статей.
- Сервисная модель – продажа любых онлайн-услуг: доступ к базе данных, онлайн игра и т.д.
- Коммерческая модель – продажа офлайн товаров/услуг или цифровых товаров: интернет-магазин, корпоративный сайт и т.д.
- Краудфандинг – совместное финансирование за счет пользователей (народное финансирование).
- Donate – сбор безвозмездных пожертвований от пользователей.

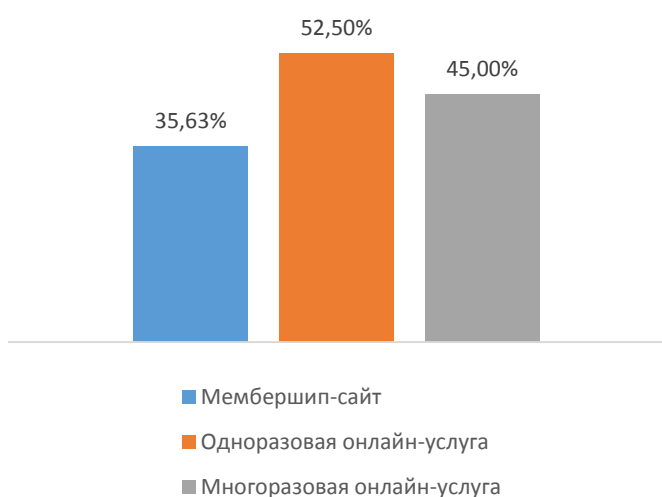
### Методы монетизации в рекламной модели



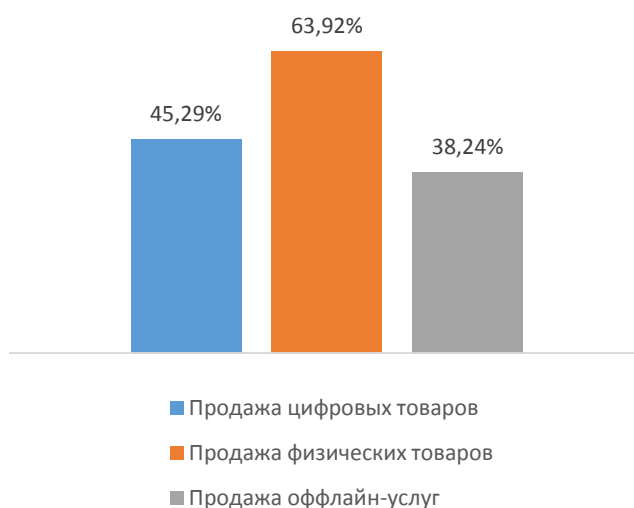
Прим.:

- CPM (Cost per Mille) – реклама с оплатой за 1 тыс. показов.
- P4P (Pay for Placement) – реклама с оплатой за размещение (обычно за временной промежуток).
- CPC/PPC (Cost/Pay per Click) – реклама с оплатой за клики/переходы.
- CPA (Cost per Action) – оплата за целевое действие: заполнение анкеты, регистрация и т.д.
- CPS (Cost per Sale) – оплата за продажу (обычно в рамках данной ценовой модели оплачивается % с продаж).

Методы монетизации в сервисной модели



Методы монетизации в коммерческой модели

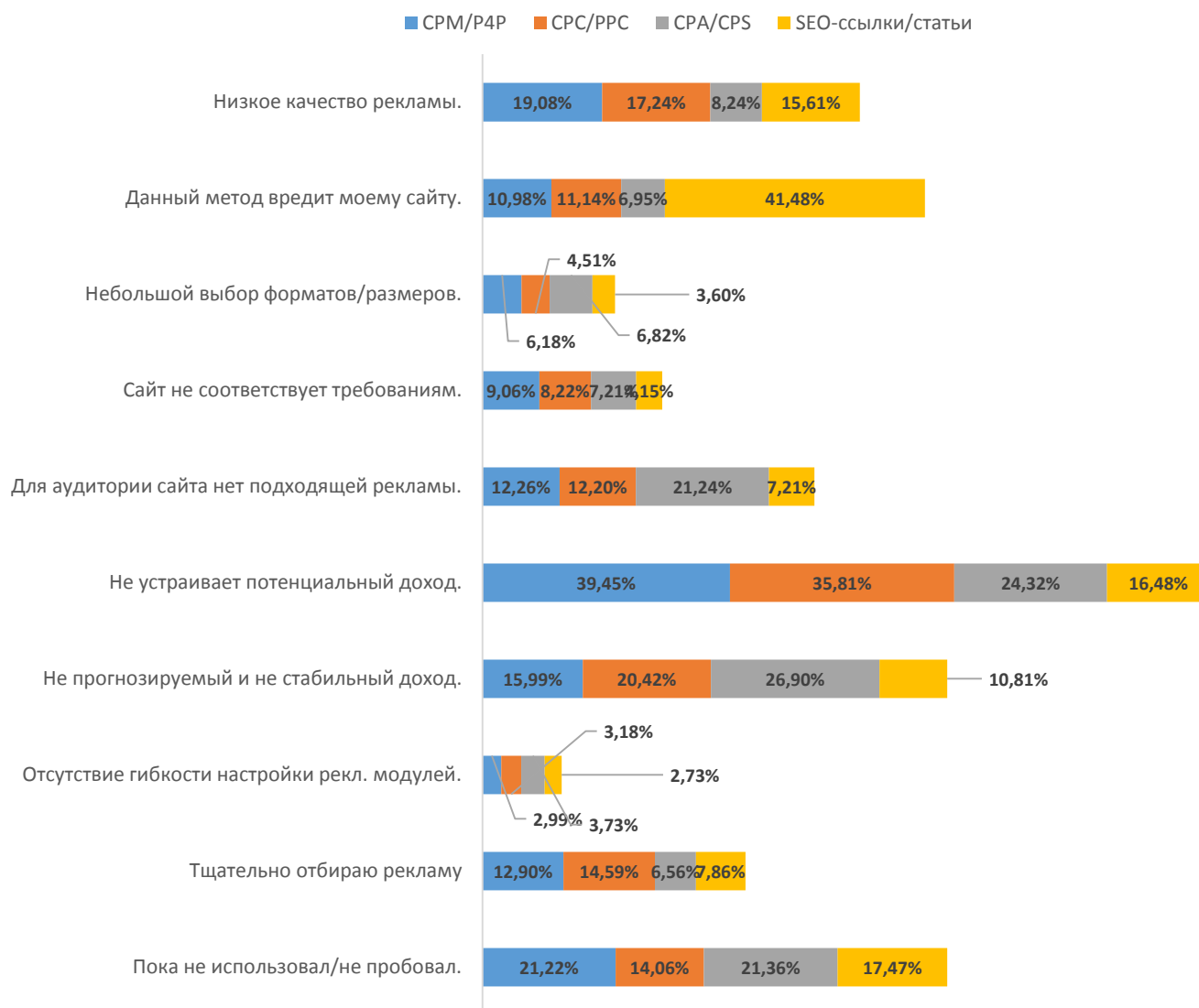


Прим:

- Мембершип-сайт - сайт с платным доступом, т.е. доступ к контенту для оплативших участников.
- Одноразовая онлайн-услуга - публикация объявлений, размещение объявления на первых строчках или выделение цветом и т.д.
- Многоразовая онлайн-услуга - доступ к базе резюме или архиву данных.

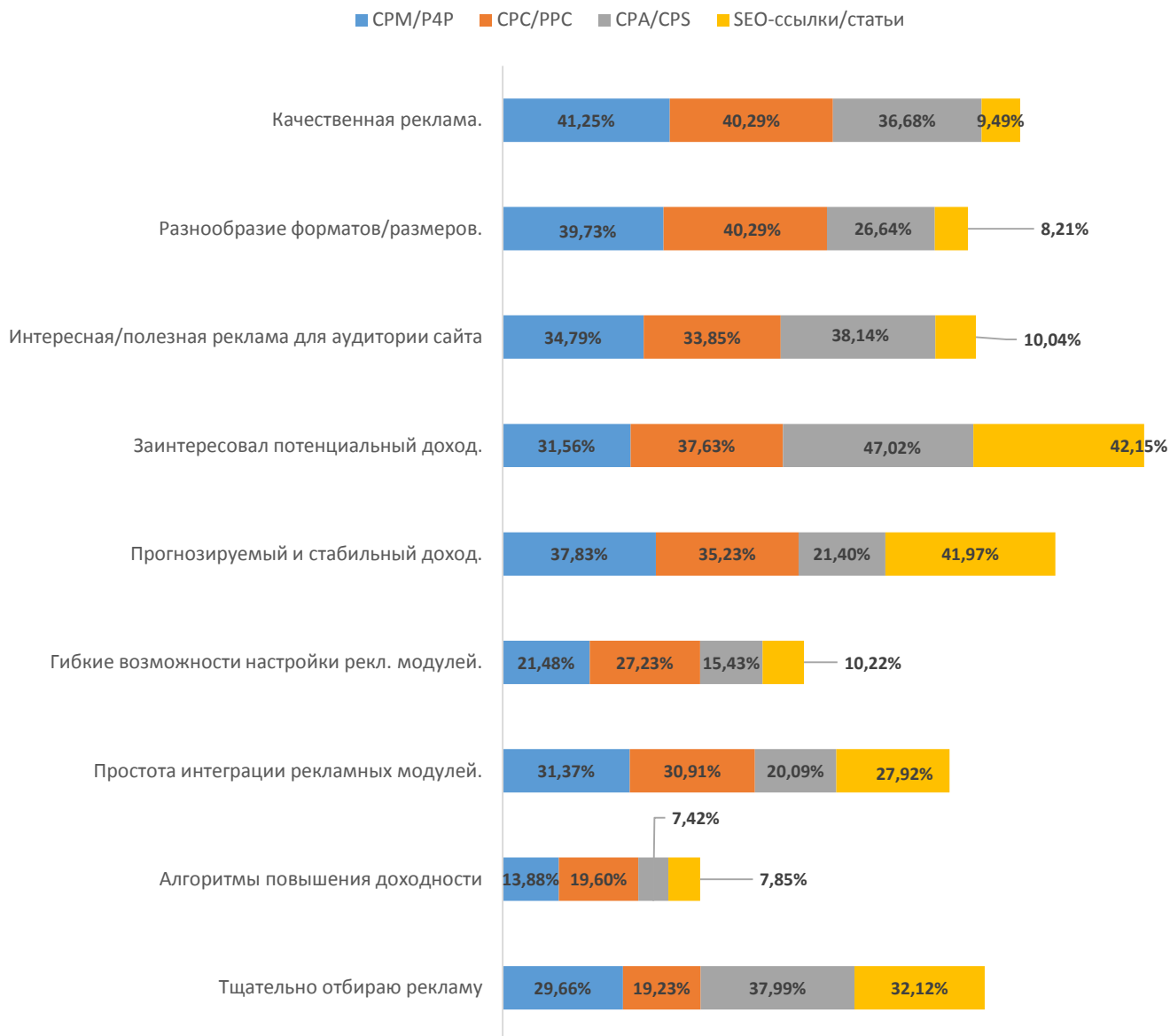
## Рекламная модель монетизации

### Почему отказались от данного метода монетизации?



	CPM/P4P	CPC/PPC	CPA/CPS	SEO
Низкое качество рекламы.	19,08%	17,24%	8,24%	15,61%
Данный метод вредит моему сайту.	10,98%	11,14%	6,95%	41,48%
Небольшой выбор форматов/размеров.	6,18%	4,51%	6,82%	3,60%
Сайт не соответствует требованиям.	9,06%	8,22%	7,21%	4,15%
Для аудитории сайта нет подходящей рекламы.	12,26%	12,20%	21,24%	7,21%
Не устраивает потенциальный доход.	39,45%	35,81%	24,32%	16,48%
Не прогнозируемый и не стабильный доход.	15,99%	20,42%	26,90%	10,81%
Отсутствие гибкости настройки рекл. модулей.	2,99%	3,18%	3,73%	2,73%
Тщательно отбираю рекламу	12,90%	14,59%	6,56%	7,86%
Пока не использовал/не пробовал.	21,22%	14,06%	21,36%	17,47%

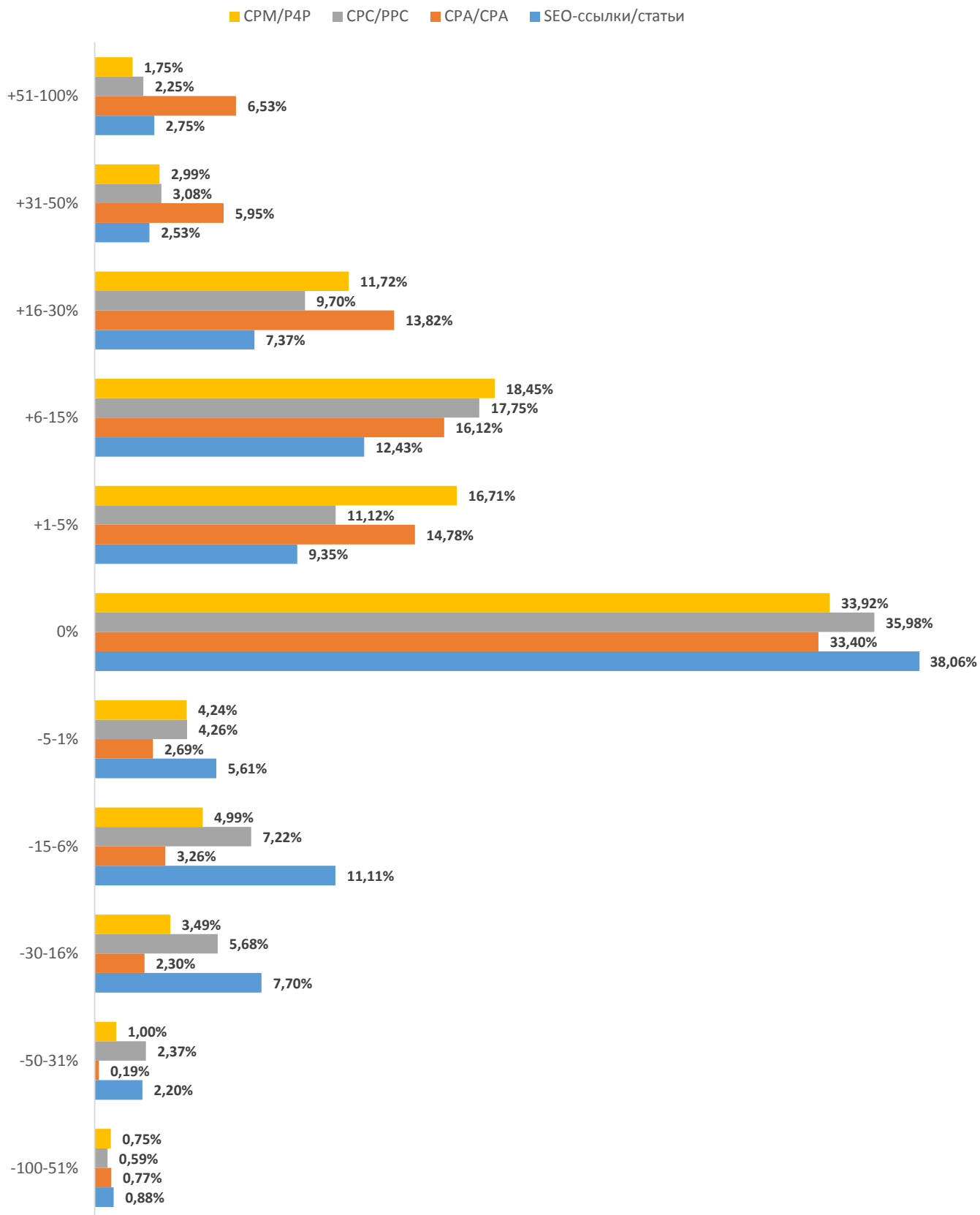
### Почему выбрали данный метод монетизации?



	CPM/P4P	CPC/PPC	CPA/CPS	SEO
Качественная реклама.	41,25%	40,29%	36,68%	9,49%
Разнообразие форматов/размеров.	39,73%	40,29%	26,64%	8,21%
Интересная/полезная реклама для аудитории сайта	34,79%	33,85%	38,14%	10,04%
Заинтересовал потенциальный доход.	31,56%	37,63%	47,02%	42,15%
Прогнозируемый и стабильный доход.	37,83%	35,23%	21,40%	41,97%
Гибкие возможности настройки рекл. модулей.	21,48%	27,23%	15,43%	10,22%
Простота интеграции рекламных модулей.	31,37%	30,91%	20,09%	27,92%
Алгоритмы повышения доходности	13,88%	19,60%	7,42%	7,85%
Тщательно отбираю рекламу	29,66%	19,23%	37,99%	32,12%

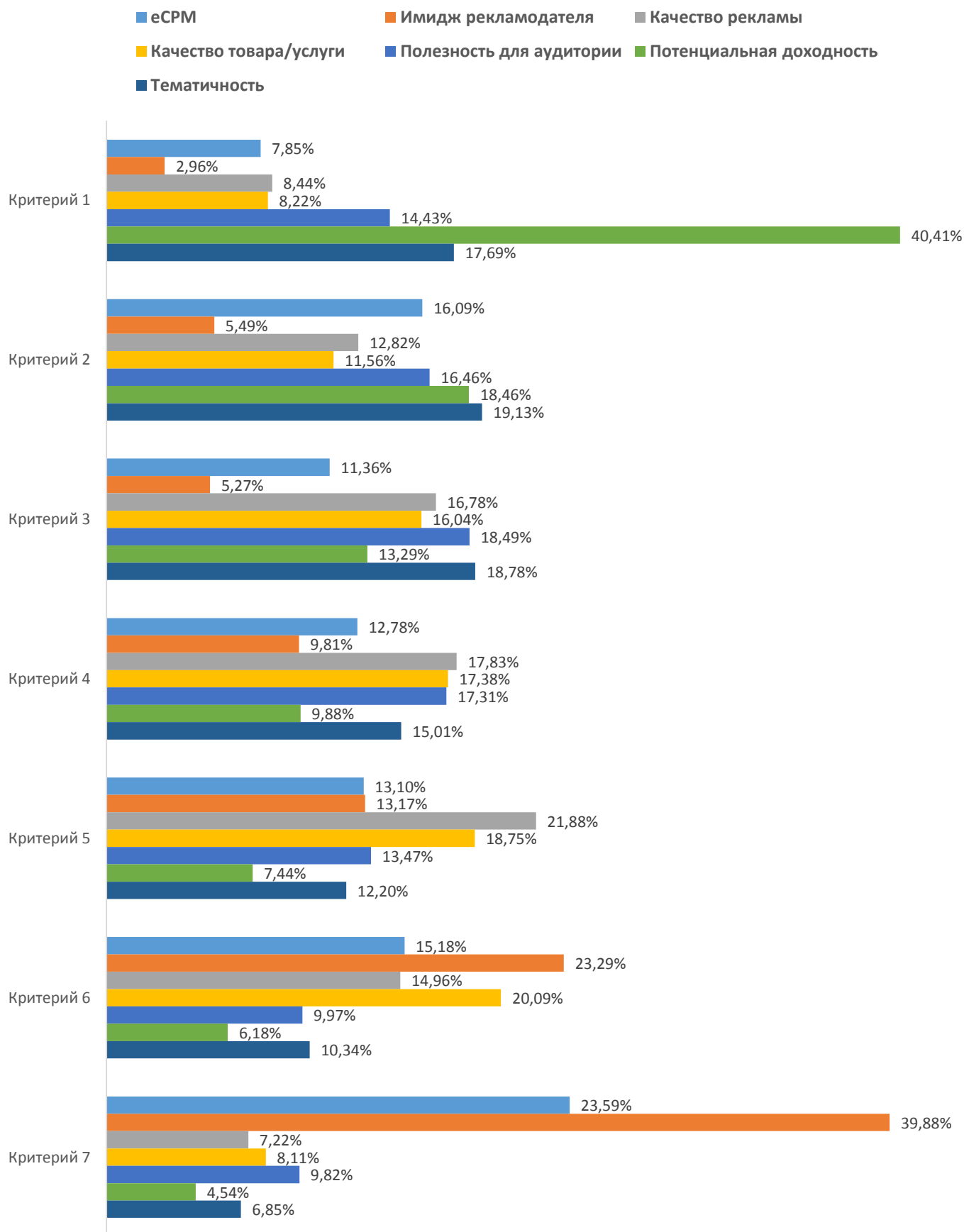


### Изменение дохода в 2012 году



Прим.: Респонденты должны были указать процент получаемого дохода от каждого из методов монетизации рекламной модели. В финальную таблицу были отобраны респонденты, которые указали процент получаемого дохода за 2011 и 2012 год.

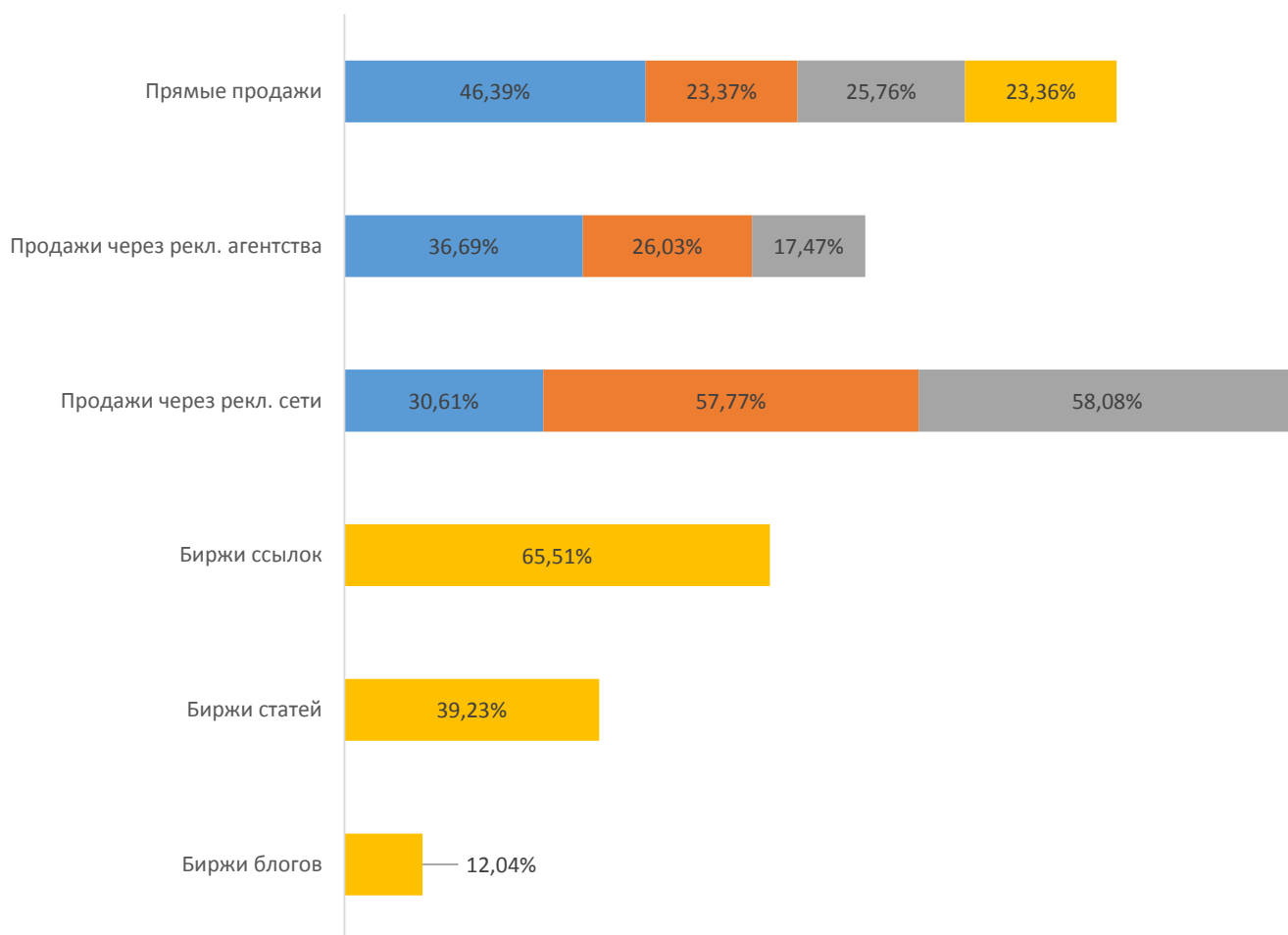
### Критерии выбора рекламы



Прим.: «Критерий 1» – максимально важный критерий. «Критерий 7» - минимально важный критерий.

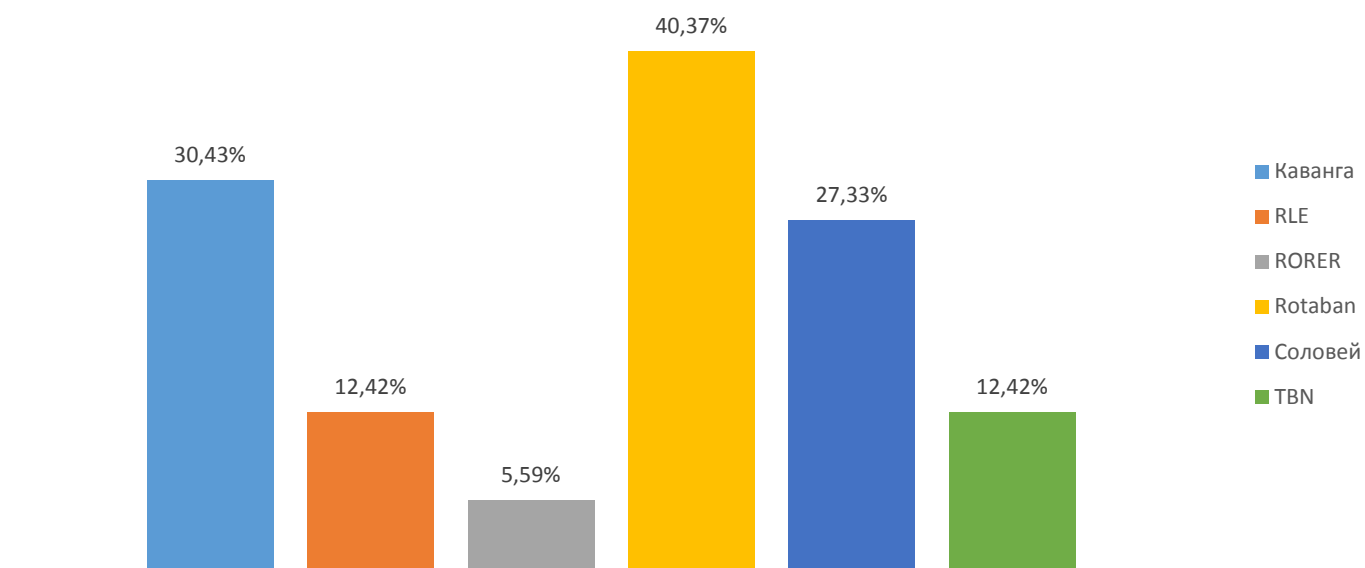
### Каналы продажи рекламы

■ CPM/P4P   ■ CPC/PPC   ■ CPA/CPS   ■ SEO-ссылки/статьи



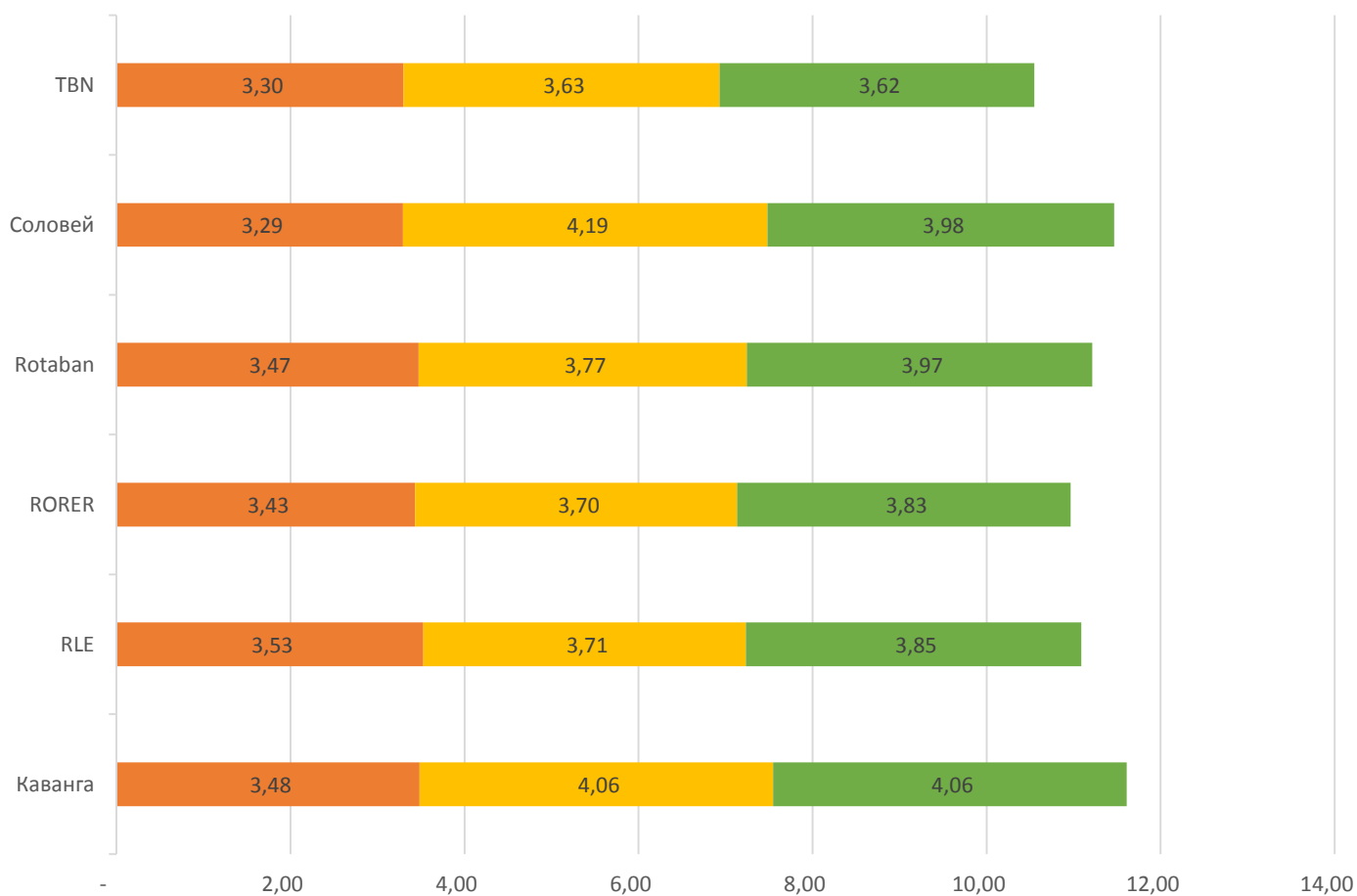
Реклама с оплатой за показы (CPM/P4P)

Популярность CPM/P4P рекламных сетей



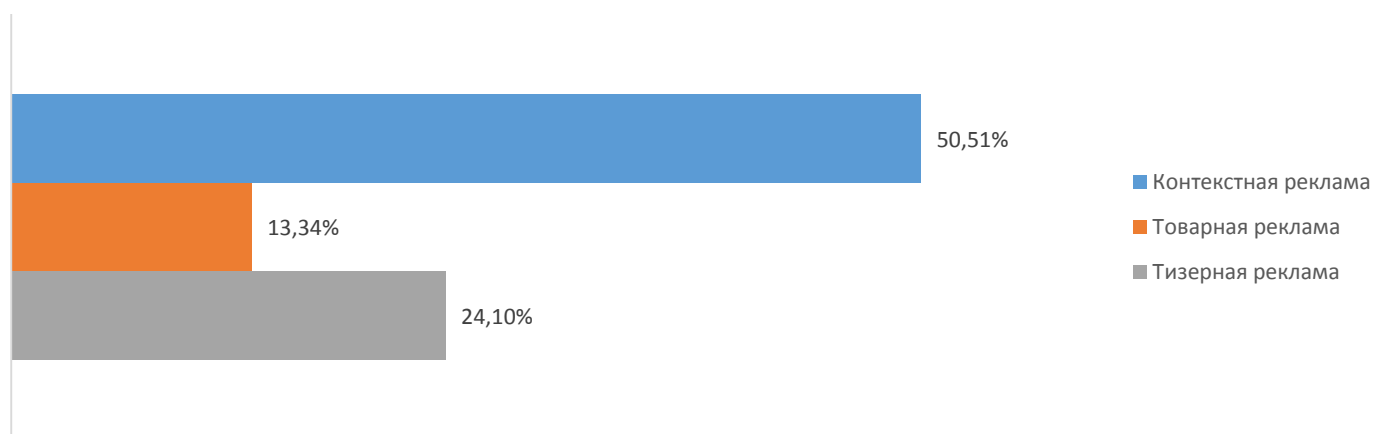
Оценка CPM/P4P рекламные систем

■ Доходность    ■ Качество рекламы    ■ Качество сети/сервиса

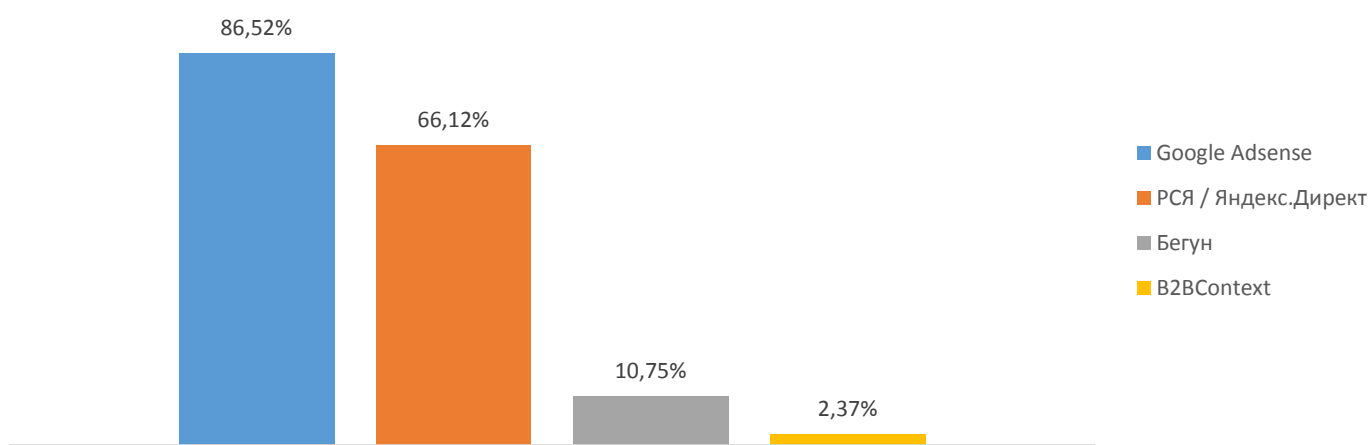


Реклама с оплатой за клики (СРС/Р4Р)

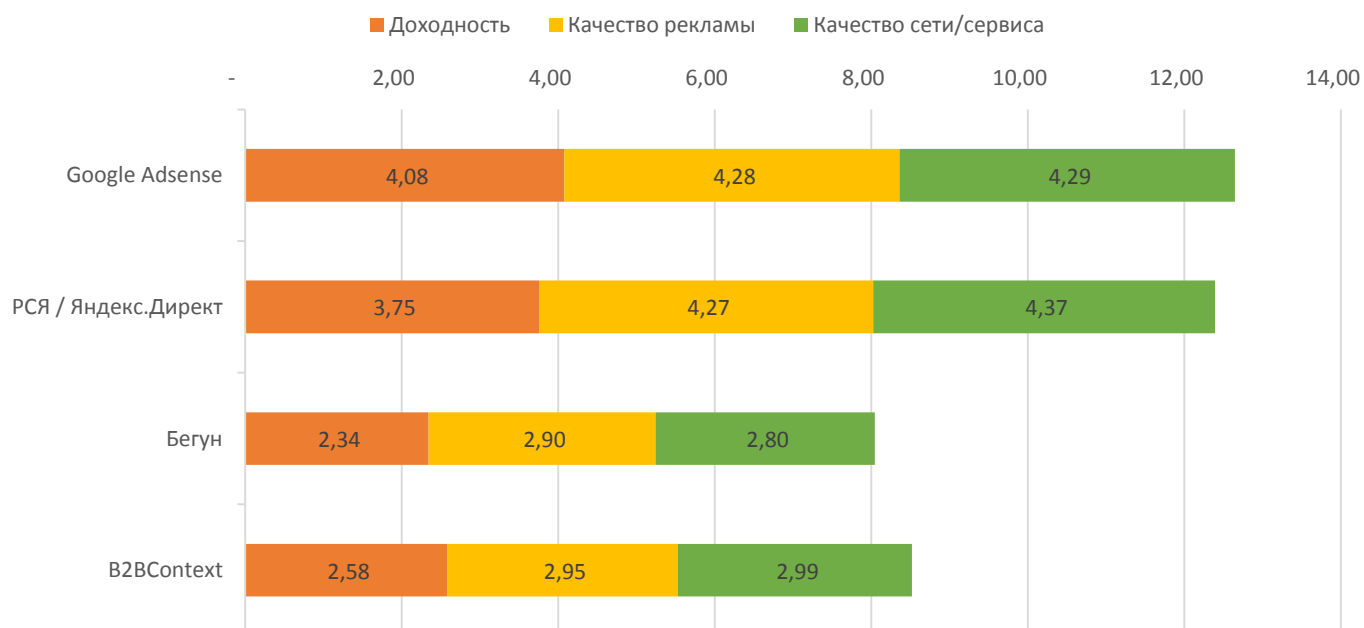
Популярность форматов рекламы с оплатой за клики



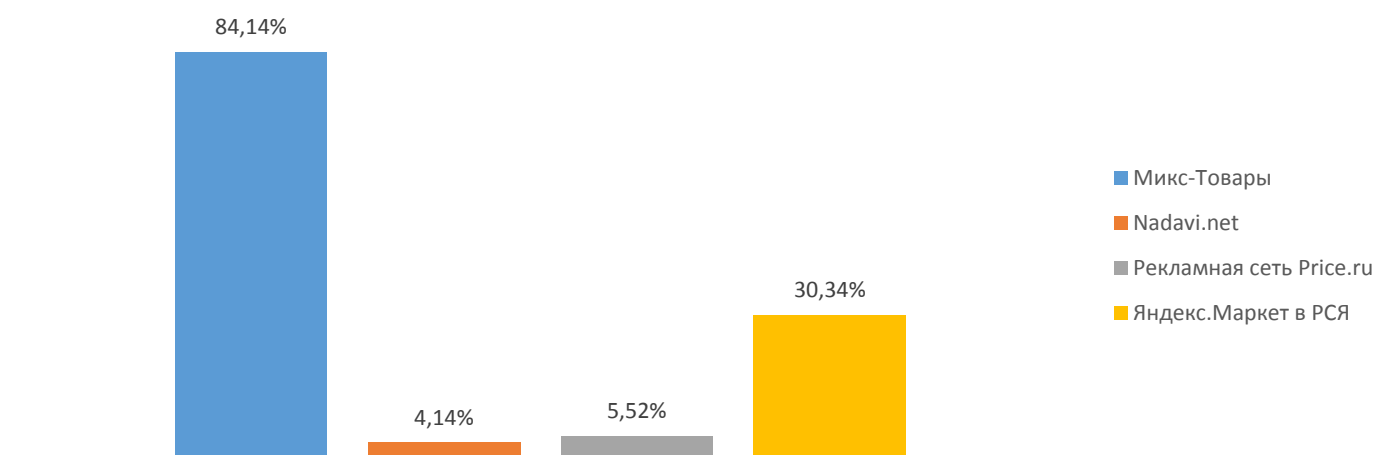
Популярность контекстных рекламных сетей



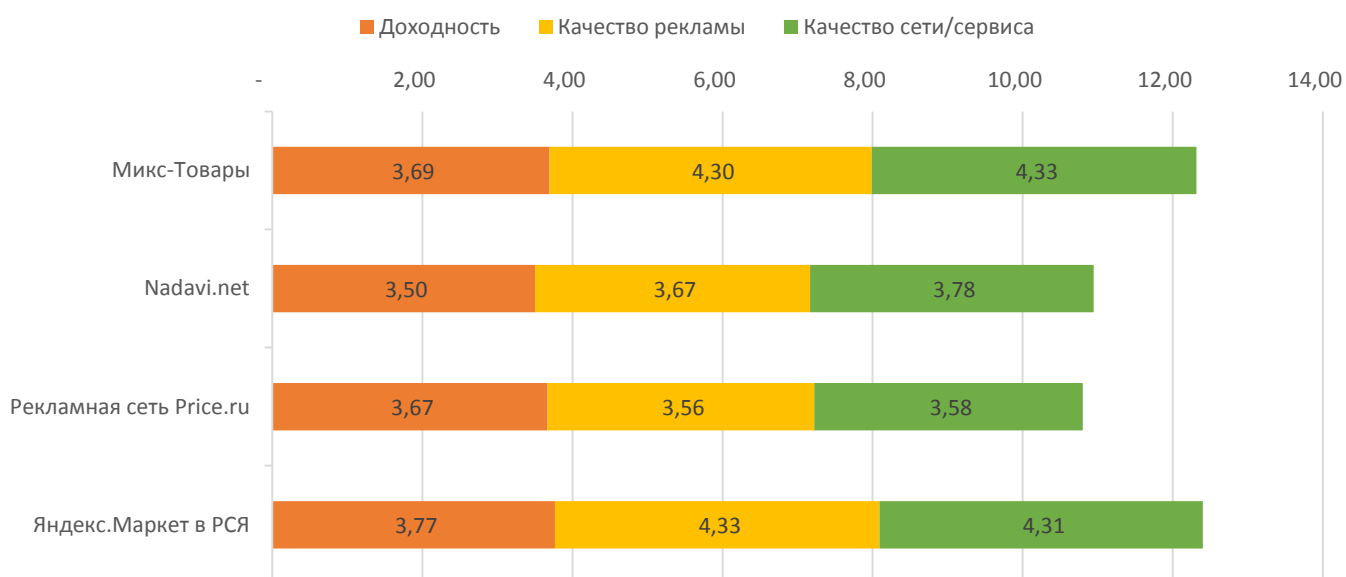
Оценка контекстных рекламных сетей



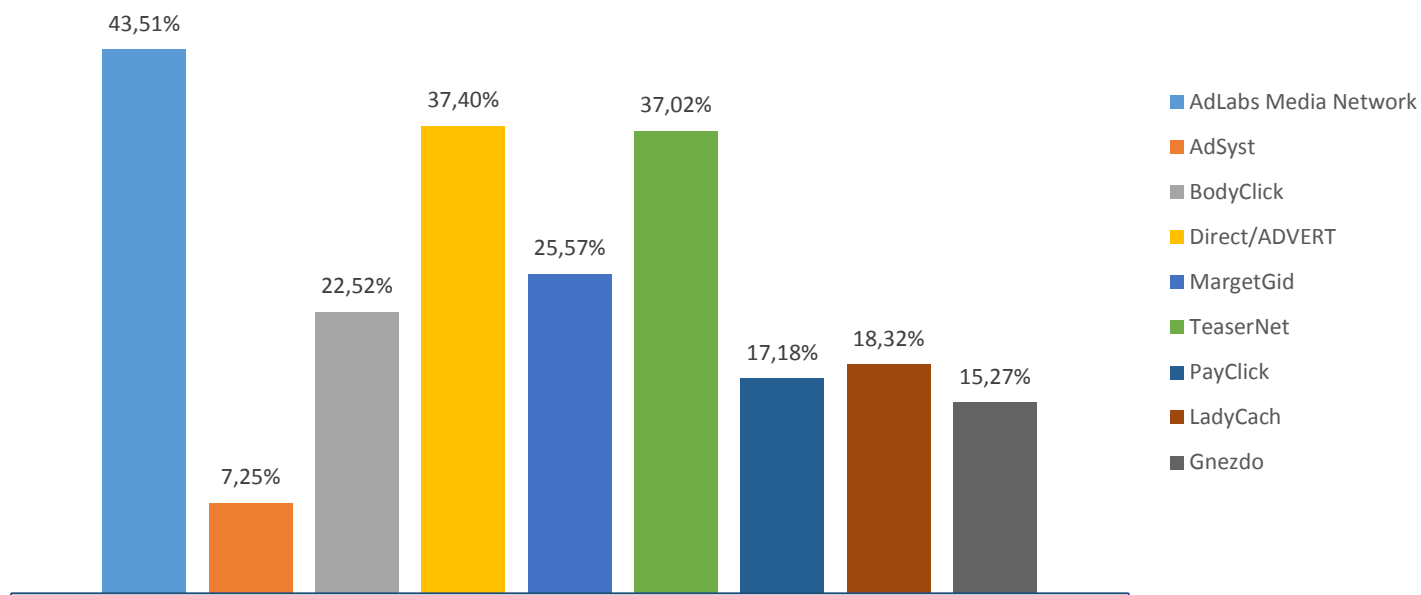
### Популярность товарных (прайсовых) рекламных сетей



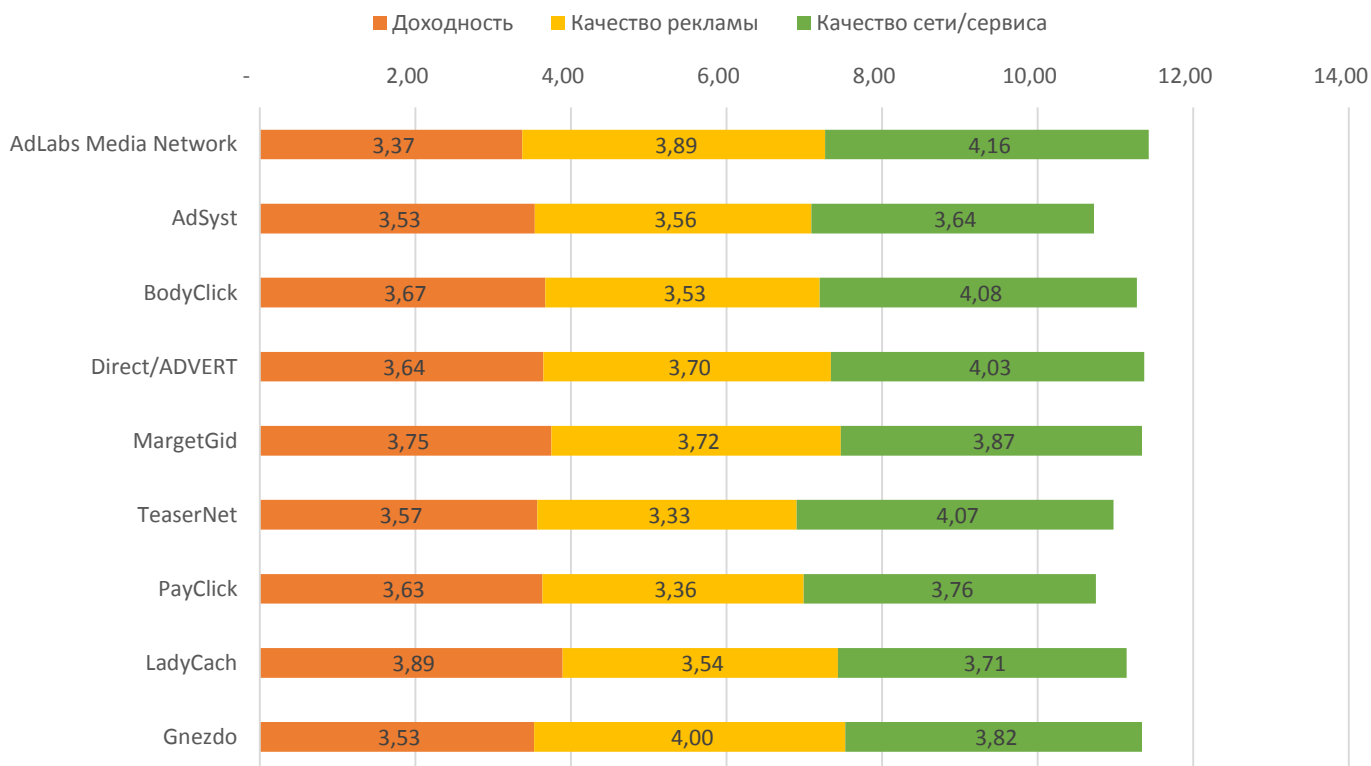
### Оценка товарных (прайсовых) рекламных сетей



### Популярность тизерных рекламных сетей

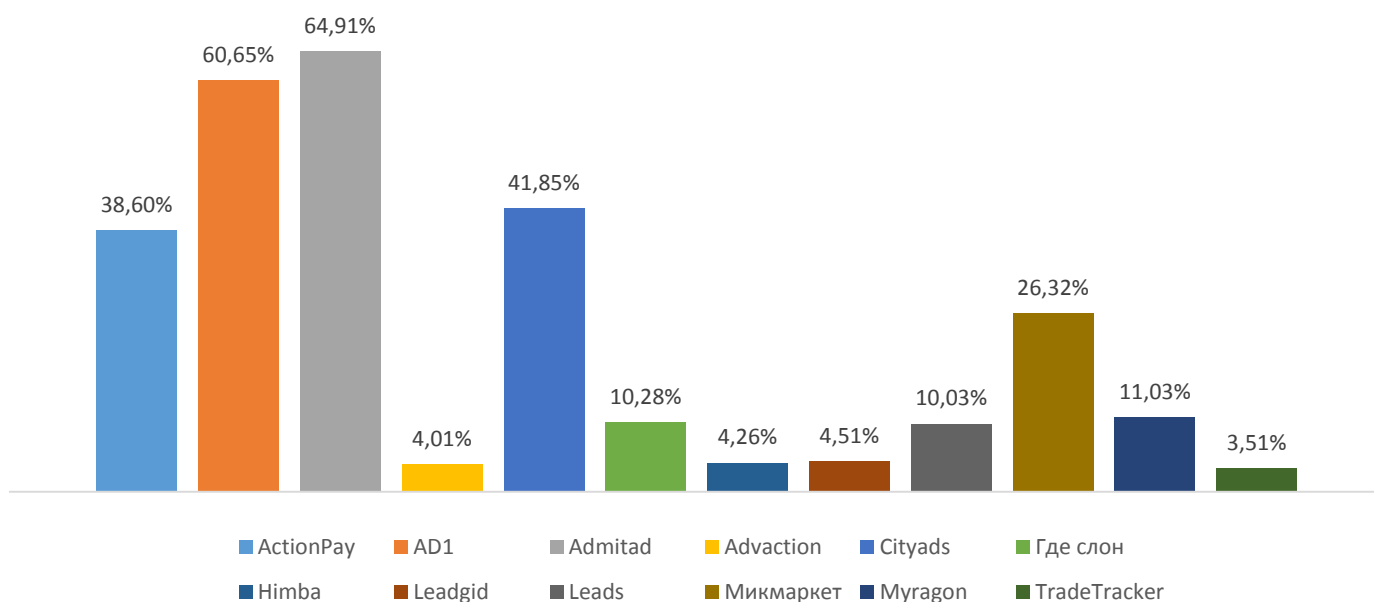


### Оценка тизерных рекламных сетей

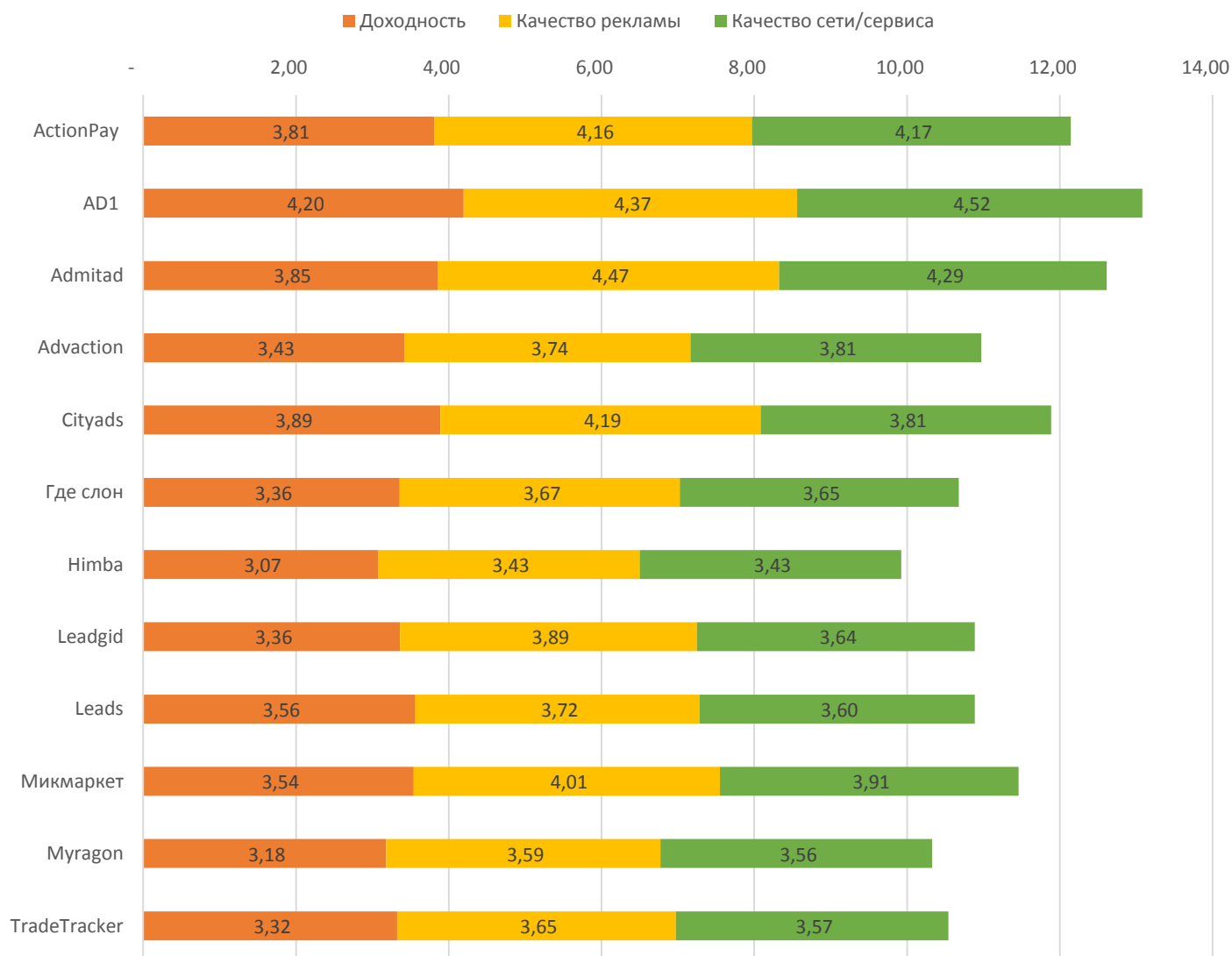


Реклама с оплатой за действия (CPA) и продажи (CPS)

Популярность агрегаторов партнерских программ

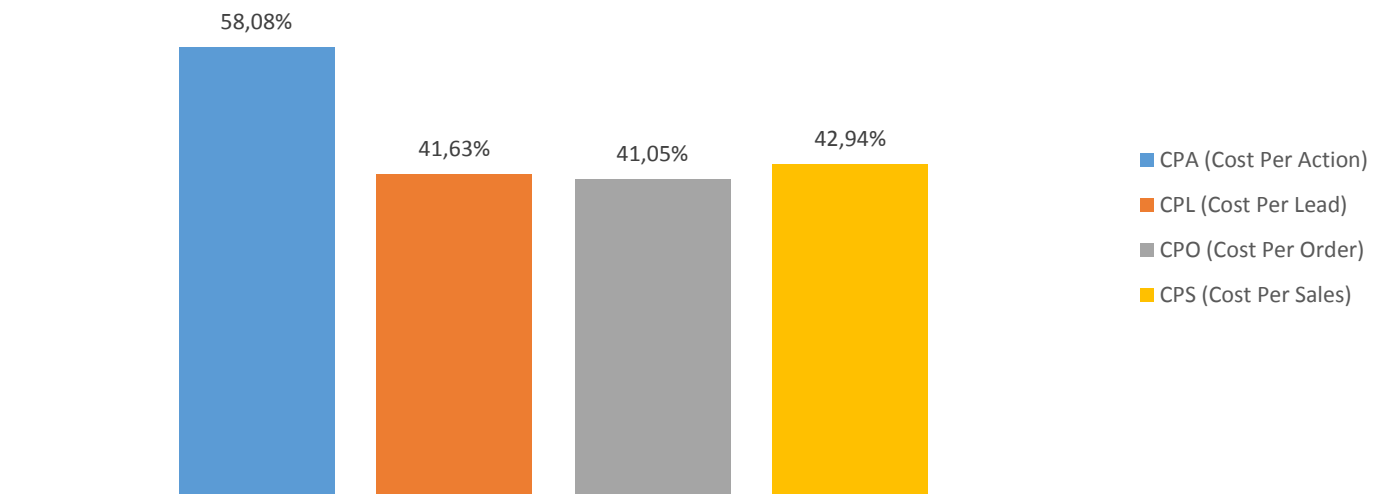


Оценка агрегаторов партнерских программ





### Популярность ценовых моделей в CPA/CPS-реклама

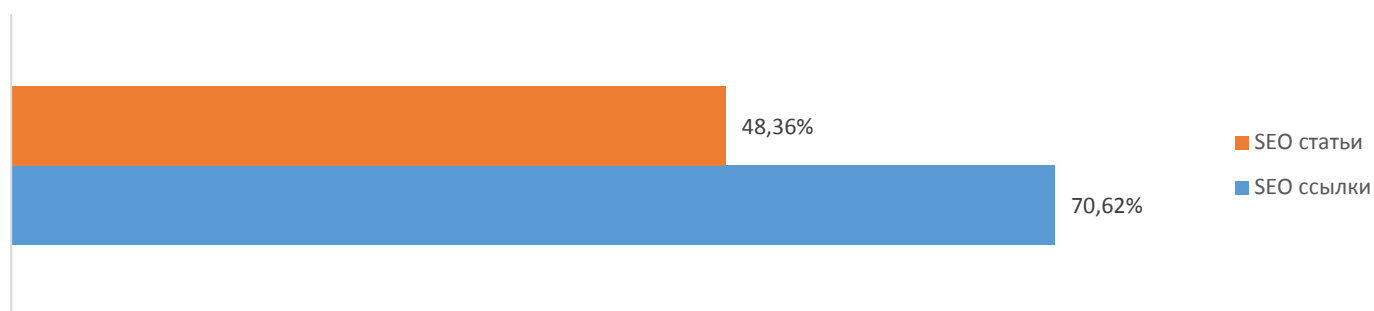


### Предпочтительный формат вознаграждения

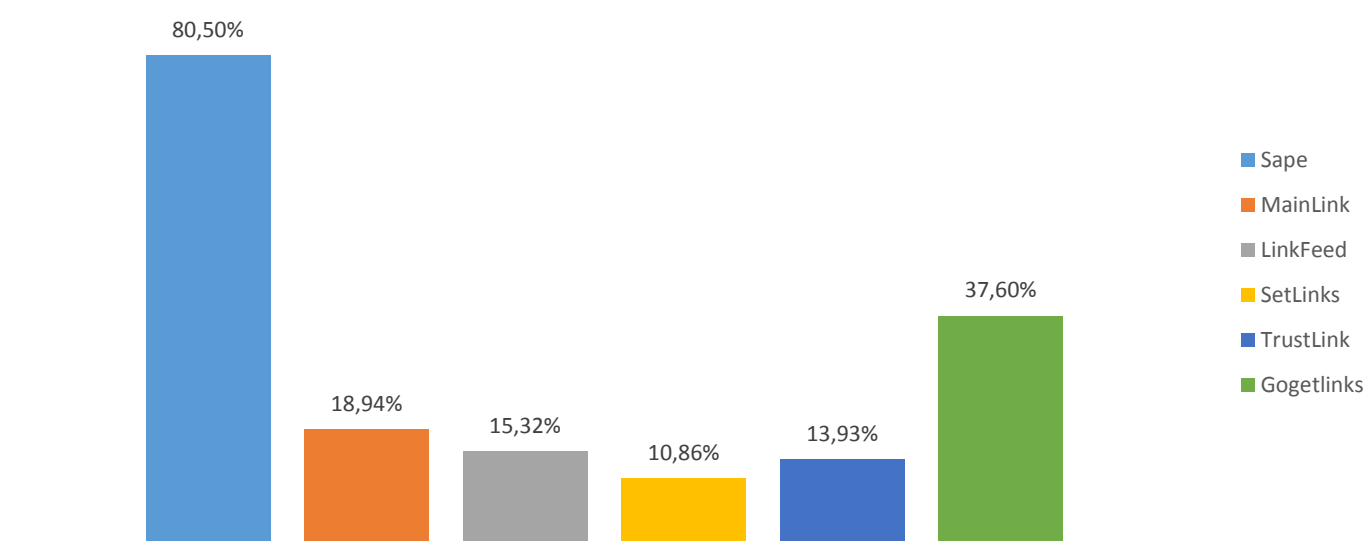


Продажа SEO-ссылок/статьей

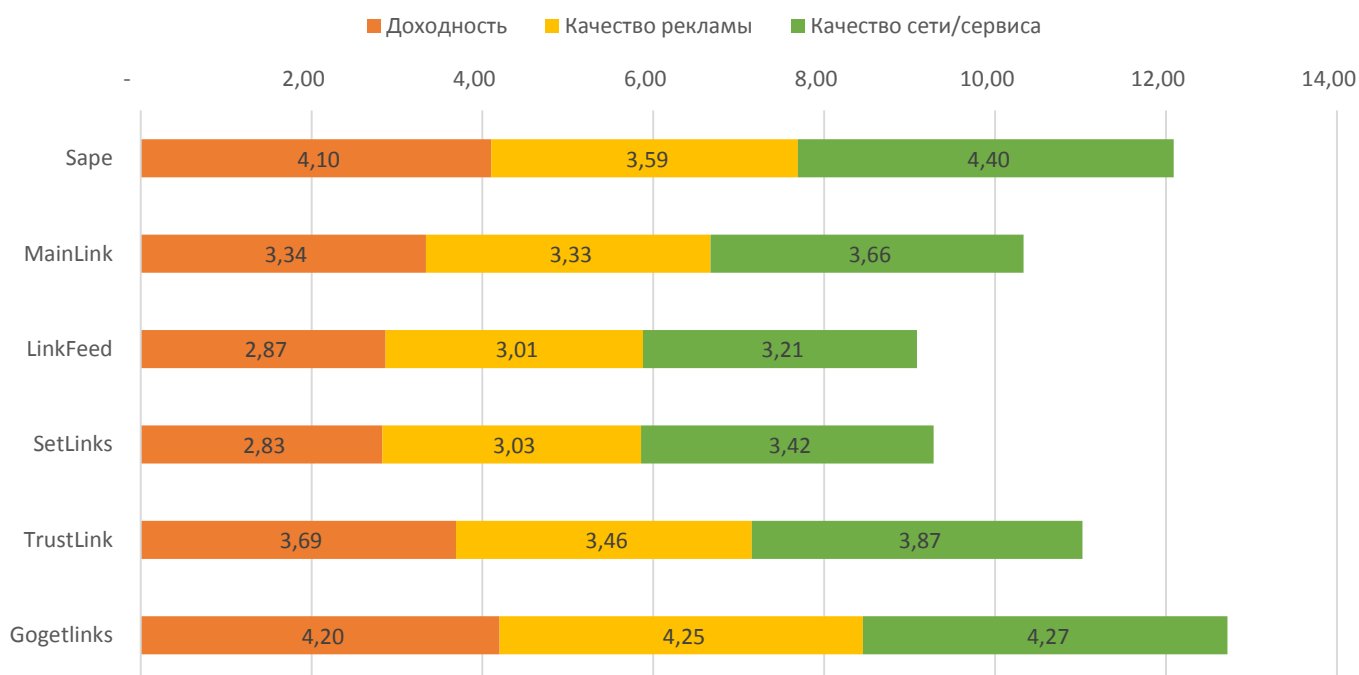
Что продаете?



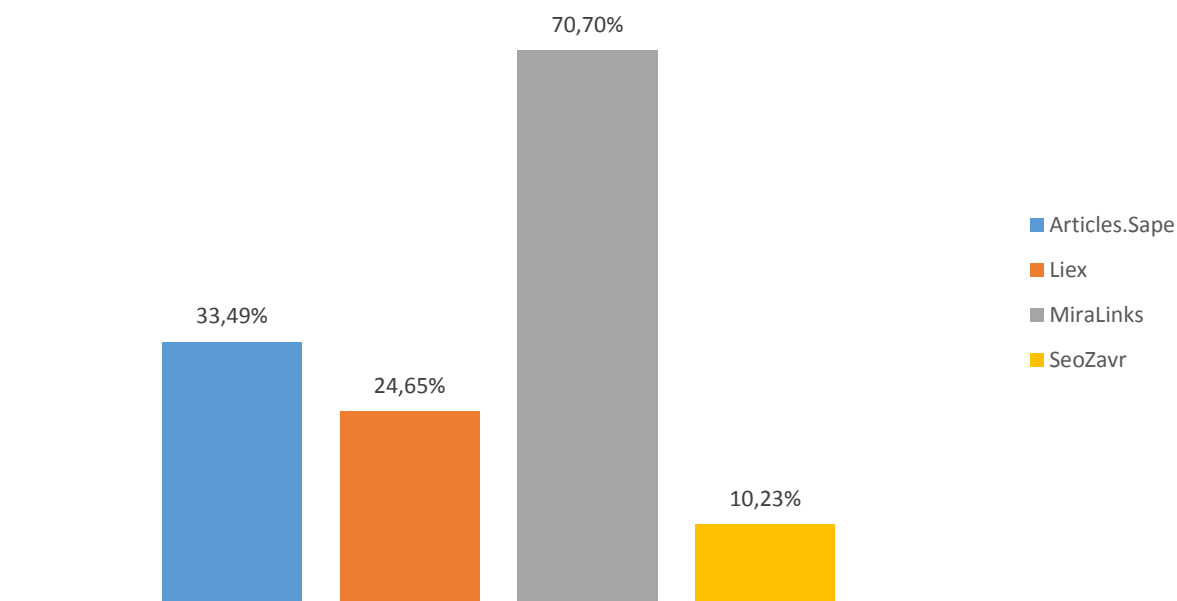
Популярность бирж ссылок



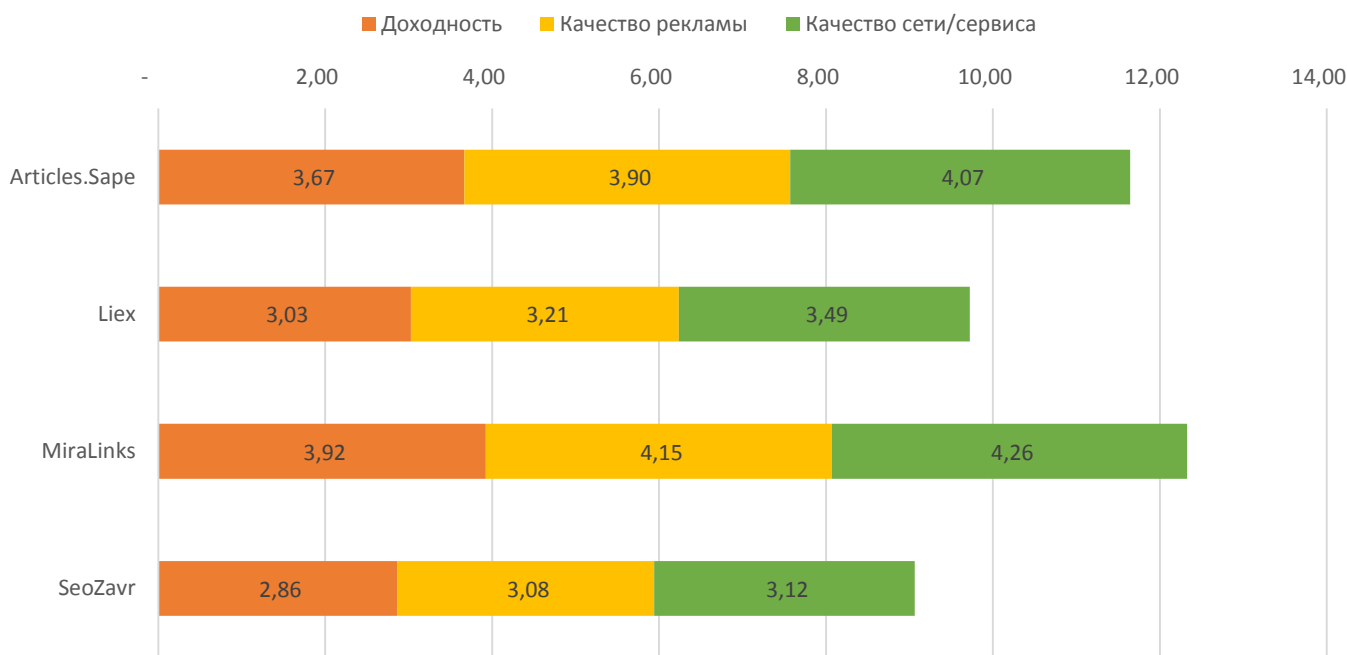
Оценка бирж ссылок



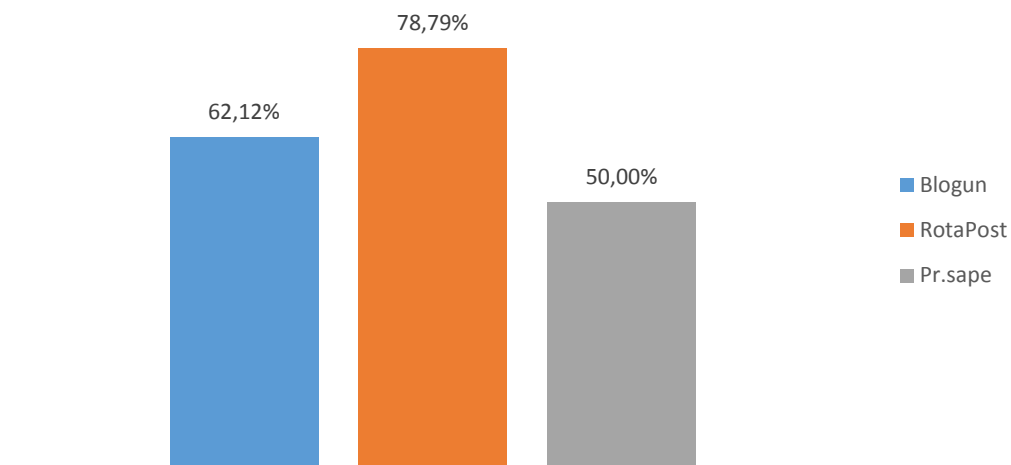
### Популярность бирж статей



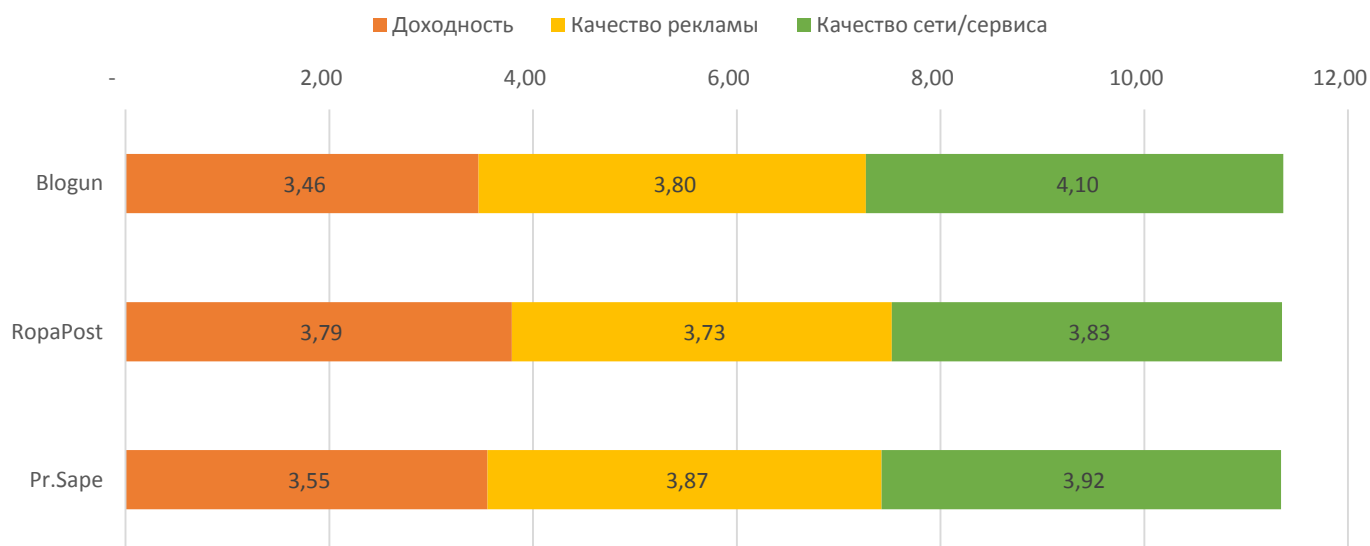
### Оценка бирж статей



### Популярность бирж блогов

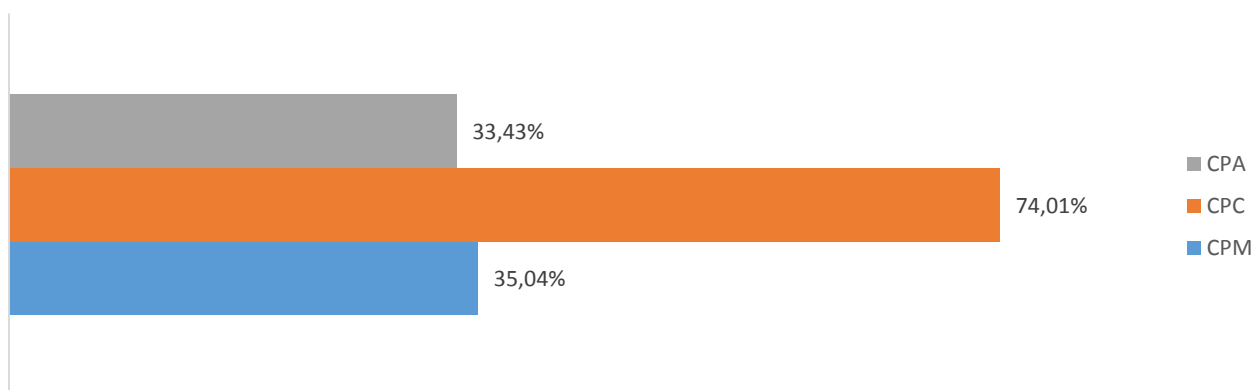


### Оценка бирж блогов

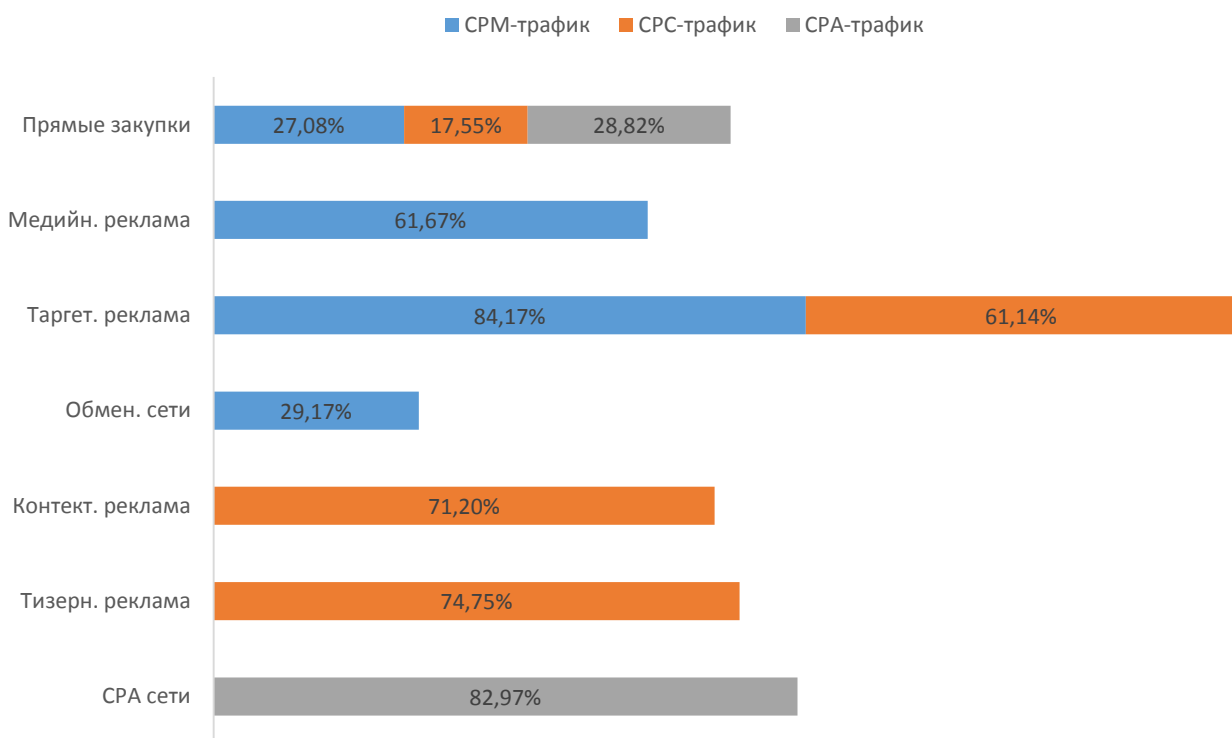


## Арбитраж трафика

Какие ценовые модели используете для арбитража трафика?



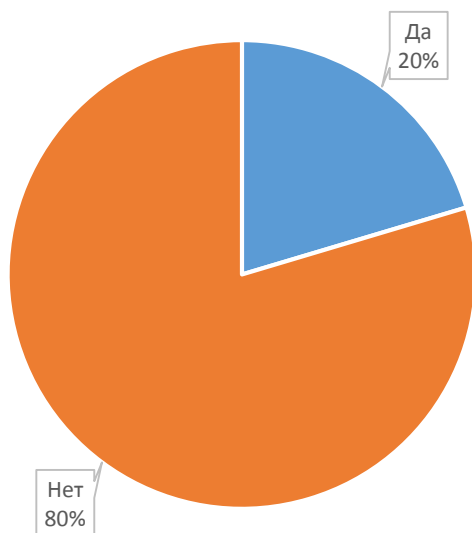
Где берете трафик для арбитража?



Куда идет арбитражный трафик?



### Вы автоматизировали арбитраж трафика?



### Инструментарий автоматизации арбитража трафика

